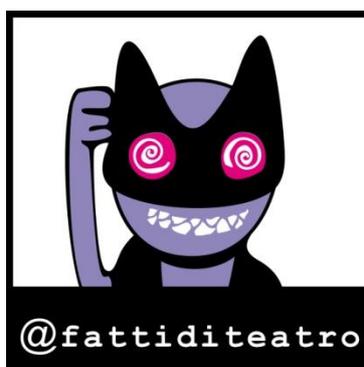


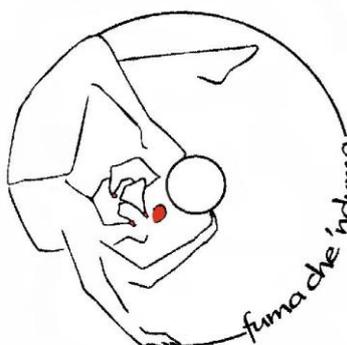
#ComunicaCirco

c/o festival Il Ruggito delle Pulci - 12/13 luglio 2019
Palasport di Cavallermaggiore - Via S. Giorgio, 5, 12030 Cavallermaggiore (CN)

a cura di
Simone Pacini



in collaborazione con



TEMA DEL WORKSHOP

“**#ComunicaCirco**” è un’azione a cura di “Simone Pacini / fattiditeatro” promossa da Ass. Giocolieri e Dintorni, nel quadro delle attività di Quinta Parete, progetti di sviluppo e coinvolgimento del pubblico di circo contemporaneo realizzati con il supporto della Compagnia San Paolo e del MIBACT. Il workshop viene realizzato presso e in collaborazione con festival di rilievo internazionale di circo contemporaneo. Si tratta di un laboratorio teorico/pratico di “social media storytelling” per vivere il festival in un modo speciale! I partecipanti verranno formati sull’utilizzo attivo dei principali social network e diventeranno “social media reporter” dell’evento. Un’occasione divertente per conoscere meglio le nuove tecnologie e raccontare la propria esperienza in rete, utilizzando l’anima ludica e l’immediatezza dei social.

Il workshop “**#Comunicacirco**” si inserisce all’interno di un percorso più strutturato e, attraverso lo strumento del social media storytelling, intende fornire un aggiornamento professionale ai partecipanti per raccontare al meglio con gli strumenti digitali le proprie attività, coinvolgere pubblici sempre più ampi, facilitare il consolidamento di buone prassi tra i soggetti coinvolti per rafforzare la rete tra i partner e avviare una collaborazione proficua e duratura sulla comunicazione che possa continuare anche oltre il termine del progetto QP>CC stesso. Grande attenzione verrà posta anche sulle attività che i partner potranno realizzare insieme e sulle competenze e disponibilità che ciascun partner potrà mettere al servizio della rete.

La metodologia di lavoro prevede brevi interventi frontali di inquadramento di teorie e pratiche, scambi di esperienze, presentazione di best practice, incursioni nella programmazione di spettacoli e attività del festival lavoro di gruppo per una narrazione collettiva e creativa del festival. Gli strumenti e le metodologie illustrate potranno poi essere replicate dai partecipanti all’interno delle proprie organizzazioni.

Si prega di prendere nel frattempo visione dei report delle passate edizioni:

<https://vimeo.com/221551429> (trailer)

<http://www.progettoquintaparete.it/comunicacirco/>

<http://fattiditeatro.it/tag/comunicacirco>

La tua scuola/associazione/festival:

1. ha un sito Internet? Con quale piattaforma è stato creato (WordPress, Joomla, Wix, Flash, ecc)? Chi lo aggiorna?
2. ha un sistema di newsletter? Quale piattaforma viene usata (Mailchimp, Mailup, 4Dem ecc)? Che cadenza ha? Chi la gestisce?
3. ha una pagina Facebook? Numero di Like?
4. Ha un profilo Instagram? Numero di follower?
5. Ha un canale YouTube? Numero di iscritti?
6. Quando lavori in rete, che tipo di piattaforma utilizzi (WhatsApp, Google Drive, Skype, Slack ecc.)?

PROGRAMMA PROVVISORIO

Venerdì 12 luglio

9.30 – 10.00: Accoglienza partecipanti

10.00 -12.30: Comunicare il Circo oggi. Cos'è il "social media storytelling" e perché applicarlo al circo

12.30 -14.00: pausa pranzo

14.00 – 16.00: Focus sui social: Facebook, Instagram e poi il vuoto?

16.30-17.30: presentazione della rete territoriale di Fuma che Nduma

17.30-19.30: incursione nel festival

19.30-21.00: pausa cena

21.00-23.00: serata di spettacoli al festival

Sabato 13 luglio

9.30 – 10.00: Accoglienza partecipanti

10.00-12.00: una questione cruciale: la comunicazione interna (e in rete)

12.00-13.00: confronto interno tra i referenti della comunicazione per le future azioni e incontri di QP>CC (a cura di Giorgia Bognesi)

13.00-14.30: Pausa pranzo

14.30-17.30: Esercitazioni / Analisi case studies / Narrazione collettiva del festival

17.30-17.45: feedback scritto di fine incontro

Ufficialmente l' incontro termina qui ma, trovandoci all'interno di un festival, con una programmazione di spettacoli serali, immaginiamo che alcuni di voi si tratterranno e si continuerà a stare insieme!

Presentazione del tutor

Simone Pacini (1981)

Si occupa di comunicazione, formazione e organizzazione in ambito teatrale e culturale. Dopo la laurea frequenta il Master in Management per lo spettacolo alla SDA Bocconi di Milano. Dal 2006 al 2008 lavora per le Edizioni Ubulibri. Nel 2003 incontra l'associazione Carte Blanche di Volterra e da allora collabora alle attività della Compagnia della Fortezza e all'organizzazione del festival VolterraTeatro (Premio Rete Critica 2014 per la miglior strategia di comunicazione virale). Nel 2004 fonda Il Grido, rivista di cinema in seguito diventata portale web ed è redattore della testata giornalistica teatrale on-line Krapp's Last Post. Da anni "agitatore del web", nel 2008 concepisce il brand fattiditeatro, che si sviluppa trasversalmente imponendosi come forma di comunicazione teatrale 2.0. Dal 2011 progetta e conduce workshop itineranti su performing art e comunicazione 2.0, realizzati fino ad adesso in 17 regioni. Dal 2012 collabora col Teatro dei Venti di Modena per il festival trasparenze, come consulente digital e coordinatore dei laboratori della Konsulta, e con Urban Experience con la quale ha realizzato vari progetti. Dal 2013 collabora con Teatro Akropolis di Genova per il festival Testimonianze ricerca azioni e altri progetti. È stato docente per Università DAMS di Bologna, Università La Sapienza di Roma, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, Università di Bari, Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano, Link Theatre e IED Roma. Come influencer e storyteller è stato coinvolto in progetti del Teatro Metastasio/Regione Toscana, Teatro alla Scala/Unicredit, Regione Umbria e Teatro Pubblico Pugliese. Dal 2015 realizza progetti e tiene lezioni e workshop di "social media storytelling" per teatri (Teatro dell'Archivolto), festival di teatro (I Teatri del Sacro, Pergine Spettacolo Aperto), compagnie teatrali (Compagnia della Fortezza, Fibre Parallele) ma anche festival di teatro ragazzi (Maggio all'Infanzia), di circo contemporaneo (progetto Quinta Parete) e di danza (T*Danse ad Aosta, NID Platform di Gorizia)

<http://fattiditeatro.it/>



un progetto collaborativo di



Logistica

Luogo incontro:

Palasport di Cavallermaggiore - Via S. Giorgio, 5, 12030 Cavallermaggiore (CN)

Nei pressi della struttura è possibile parcheggiare liberamente

Come arrivare:

Treno: la stazione ferroviaria di Cavallermaggiore dista solo 1,2 km dalla palestra, quindi una volta arrivati potete venire tranquillamente a piedi

Auto: da Torino prendere l'autostrada A6, uscire a Carmagnole e poi proseguire sulla SR20 e successivamente sulla SP20 fino a Cavallermaggiore

Partecipare al workshop provvisti di:

accesso agli account Fb e Instagram delle proprie organizzazioni

smartphone con collegamento internet autonomo durante le incursioni nel festival (nella sala del workshop l'organizzazione provvederà ad un accesso wi-fi riservato ai partecipanti)

Contatti utili:

Giorgia Bognesi (comunicazione e programma incontro): 340 3788567

Enrico Giacometto (logistica e accoglienza partecipanti): 328 7828323

Adolfo Rossomando (coordinamento del progetto): 340 6748826

Giuseppe Porcu (direzione del Ruggito delle Pulci): 333 2742858 (Giuseppe sarà molto impegnato con il festival, quindi questo contatto è da utilizzarsi solo come ultima spiaggia!)